

2023-2029年中国竹浆行业 前景展望与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国竹浆行业前景展望与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/348098.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

竹浆纤维强度高、弹性好，产品具有良好的透气性，瞬间吸水性，较强的耐磨性，良好的染色性和悬垂性，其面料制品手感细腻，柔软滑爽不扎身，有着特有的丝绒感，染色后色泽亮丽。用竹浆纤维制成的面料还具有防螨、防臭、抗紫外线等功能。

由于竹浆纤维生产工艺的特点，其在自然环境下可自然降解，分解后的产物对环境无污染，因而被称为环保纤维，也被誉为“21世纪最具有发展前景的健康面料”；

目前，在再生竹浆纤维的开发上，我国已取得部分成果，不仅完善了由竹浆粕制取再生竹浆纤维的工艺，而且实现了再生竹浆纤维的纺纱织造及服装的生产。再生竹浆纤维既可纯纺，也可混纺，可采用环锭纺、转杯纺、喷气纺等方法加工。目前已有竹浆纤维纯纺产品及各种混纺产品，主要应用在内衣、服装、卫生材料、洗浴用品、制造非织造布、床上用品等。

目前我国竹浆产量约180万吨左右。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国竹浆行业前景展望与投资战略研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 竹浆概述

第一节 竹浆定义

第二节 竹浆发展历程

第二章 2022年中国竹浆行业发展环境分析

第一节 竹浆行业经济环境分析

第二节 竹浆行业政策环境分析

一、竹浆行业相关政策

二、竹浆行业相关标准

第三节 竹浆行业技术环境分析

第三章 2022-2023年世界竹浆行业市场运行形势分析

第一节 2022-2023年全球竹浆行业发展概况

第二节 世界竹浆行业发展走势

一、全球竹浆行业市场分布情况

二、全球竹浆行业发展趋势分析

第四章 中国竹浆行业供给与需求情况分析

第一节 中国竹浆行业总体规模

第二节 中国竹浆行业供给概况

第三节 中国竹浆行业需求概况

第五章 中国竹浆行业进、出口情况分析预测

第一节 2017-2022年中国竹浆行业进、出口分析

第二节 2022-2023年中国竹浆行业进、出口特点分析

第三节 2023-2029年中国竹浆行业进口情况预测

第六章 中国竹浆行业规模与效益分析预测

第一节 2018-2022年中国竹浆制造行业盈利能力分析

第二节 2018-2022年中国竹浆制造行业发展能力

第三节 2018-2022年竹浆制造行业偿债能力分析

第四节 2018-2022年竹浆制造企业数量分析

第七章 竹浆下游行业发展现状与趋势

第一节 竹浆上游行业发展分析

一、竹浆上游行业发展现状

二、竹浆上游行业发展趋势预测

第二节 竹浆下游行业发展分析

一、竹浆下游行业发展现状

二、竹浆下游行业发展趋势预测

第八章 竹浆行业竞争格局分析

第一节 竹浆行业集中度分析

一、竹浆市场集中度分析

二、竹浆企业集中度分析

三、竹浆区域集中度分析

第二节 竹浆行业竞争格局分析

一、行业内竞争

二、供应商议价能力

三、客户议价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第九章 中国竹浆行业重点企业竞争力分析

第一节 永丰浆纸股份

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第二节 贵州赤天化纸业

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第三节 宜宾纸业股份

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第四节 四川银鸽竹浆纸业

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第五节 四川省犍为凤生纸业

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第六节 四川环龙新材料

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第七节 四川天竹竹资源

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第八节 四川福华竹浆纸业

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第十章 竹浆行业企业经营策略研究分析

第一节 竹浆企业多样化经营策略分析

第二节 大型竹浆企业集团未来发展策略分析

第三节 对中小竹浆企业生产经营的建议

第十一章 中国竹浆产业市场竞争策略建议

第一节 竹浆行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 中国竹浆产业竞争战略建议

一、竹浆竞争战略选择建议

二、竹浆产业升级策略建议

三、竹浆产业转移策略建议

四、竹浆价值链定位建议

第十二章 中国竹浆行业未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来竹浆行业发展趋势分析

一、未来竹浆行业发展分析

二、未来竹浆行业技术开发方向

第二节 2023-2029年竹浆行业运行状况预测

一、2023-2029年竹浆行业产量预测

二、2023-2029年竹浆行业需求预测

第十三章 业内对中国竹浆行业投资的建议及观点

第一节 竹浆行业投资机遇

一、中国当前经济形势对竹浆行业的影响

二、竹浆企业在危机中的竞争优势

三、战略联盟的实施

第二节 竹浆行业投资风险

第三节 竹浆行业应对策略

部分图表目录：

图表：竹浆产业链示意图

图表：竹浆产业生命周期一览表

图表：竹浆行业相关政策法规

图表：竹浆下游领域中的应用占比

图表：2018-2022年我国竹浆价格

图表：2018-2022年竹浆市场规模

图表：2018-2022年中国竹浆行业产能

图表：2018-2022年竹浆产量

图表：2018-2022年竹浆市场需求量

图表：2018-2022年我国竹浆产销率

图表：2018-2022年我国竹浆企业数量

图表：2018-2022年我国竹浆企业毛利率

图表：2018-2022年我国竹浆企业成长能力

图表：2018-2022年我国竹浆企业偿债能力

图表：2019-2022年竹浆重点企业A产销统计

图表：2019-2022年竹浆重点企业B产销统计

图表：2019-2022年竹浆重点企业C产销统计

图表：2019-2022年竹浆重点企业D产销统计

图表：2019-2022年竹浆重点企业E产销统计

图表：2018-2022年我国竹浆价格

图表：2023-2029年我国竹浆市场价格预测

图表：2017-2022年我国竹浆进口统计

图表：2017-2022年我国竹浆出口统计

图表：2023-2029年我国竹浆市场规模预测

图表：2023-2029年我国竹浆市场毛利率预测

图表：2023-2029年我国竹浆市场产量预测

图表：2023-2029年我国竹浆市场进、出口预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/348098.html>